

Sind Sie **neugierig**, wie sich E-Mobility entwickeln wird?

Fragen Sie sich auch, welches Geschäftsmodell **Erfolg versprechend** ist und wann der **richtige Zeitpunkt** für einen Einstieg gekommen ist?

Möchten auch Sie die neuen **technischen Lösungen** besser verstehen?

Dann ist „Dow Jones E-Mobility“ das richtige Informationsmedium für Sie!

## „Dow Jones E-Mobility“ Jetzt kostenlos und unverbindlich testen!

„Dow Jones E-Mobility“ berichtet fokussiert und unabhängig über:

- Neue Geschäftsmodelle und Best Practice
- Fahrzeuge, Technik, Normen – auch für Nicht-Techniker
- Förderung und Regulierung
- Modellregionen und Projekte
- Neue Player im Bereich Elektromobilität
- Internationale Entwicklungen

Erscheinungsweise: monatlich  
Umfang: 12-15 Seiten  
Format: PDF, per Email  
Einführungspreis: 299 EUR p.a.

„Dow Jones E-Mobility“ richtet sich branchenübergreifend an alle Marktteilnehmer, die sich professionell mit dem Thema Elektromobilität auseinandersetzen.

Welche Themen sind für Sie von besonderem Interesse?

- Berichte über neue Geschäftsmodelle
- Vorstellung von Modellregionen, Projekten und Best Practice
- Berichte über das Engagement großer Marktplayer
- Technische Entwicklungen
- Förderprogramme
- Politische Rahmenbedingungen
- Portraits neuer Markt-Player
- Entwicklungen im Ausland
- Meinungen und Einschätzungen
- Sonstige:

**Kostenlos und unverbindlich testen!**

Bitte tragen Sie hier Ihre Kontaktdaten ein:

\_\_\_\_\_

Name

\_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_

Telefon (für Rückfragen)

\_\_\_\_\_

E-Mail (wichtig für Belieferung)

**Faxen Sie Ihre Antwort bis zum 17. Mai 2010 an:  
+49(0)69-29725-160**