

DOWJONES

Dow Jones Metall-Publikationen

Mediadaten 2010



Dow Jones Stahl Monitor**Dow Jones Stahl Aktuell****Dow Jones NE-Metalle Monitor****Dow Jones NE-Metalle Aktuell****Redaktionelles Profil**

Mit exklusiven Berichten zur Marktentwicklung, Nachrichten und detaillierten Analysen aus dem Metallmarkt gehört Dow Jones zu den führenden Informationsquellen im europäischen Metallmarkt.

Gestützt von ausführlichen Preisinformationen und Preisgrafiken.

Dow Jones Metallinformationen werden von Führungskräften und Entscheidern der Stahl verarbeitenden und der NE-Metalle Industrie gelesen. Aber auch Stahlhersteller, -Hütten, -Werke, -Gießereien gehören zum Leserkreis.

Von Dow Jones kompetent recherchierte Hintergrundberichte und Statistiken zur aktuellen Wirtschaftsentwicklung bilden in der Metallbranche eine wichtige Entscheidungsgrundlage.

Im Fokus der Berichterstattung stehen folgende Themen:

- exklusive Berichte zur Marktentwicklung von Stahlprodukten und NE Metallprodukten
- fundierte Preisbeobachtungen und Informationen zu den Eingangsfaktoren der Stahlproduktion
- 7 Stahlgüten aus Deutschland, Italien, Frankreich, Russland und China präsentieren die aktuellen Preisentwicklungen am deutschen Stahl-Spotmarkt
- Hintergrundberichte zu Marktkonsolidierung, Erzeugerstrategien, China etc.
- Dow Jones Leitindikatoren Stahl; Kosten- Indizes für Flach- und Langstahl
- Preise von Vormaterialien und Legierungsmetallen
- Produktions- und Auftragslagen
- deutsche Aluminium- und Kupferpreise, Rohstoffpreise der Londoner Metal Exchange (LME)
- Unternehmensmeldungen, Produktions- und Auftragslagen, Strukturwandel/Marktkonsolidierung in der Stahlbranche
- Preisgrafiken, Händlerpreise, Aluminium/ Kupfer, tagesaktuelle LME Preise, LME Lagerbestände
- und vieles mehr

Dow Jones Stahl Monitor

Dow Jones Stahl Aktuell

Dow Jones NE-Metalle Monitor

Dow Jones NE-Metalle Aktuell

Auflage & Verbreitung

- Verbreitete Auflage: ca. 3.650 Abonnenten
- Erscheinungsweise: börsentäglich – 14-tägig
- Sprache: Deutsch
- Versandart: E-Mail (PDF)
- Abonnement: Mindestlaufzeit von 12 Monaten
- Abopreis jährlich: 750,- Euro zzgl. MwSt. – 2.760,- zzgl. MwSt.

Leserzielgruppe

- Entscheider der stahlverarbeitenden Industrie und der NE-Metalle
- Industrie (Maschinen- und Anlagenbau, Fahrzeughersteller, Metallwarenhersteller, Bauwirtschaft, Gießereien), Stahlproduzenten
- Stahleinkäufer, Stahlhändler,
- Dienstleister, Berater
- Geschäftsführer, Controller, Abteilungsleiter aus der Branche.

Dow Jones Stahl Monitor

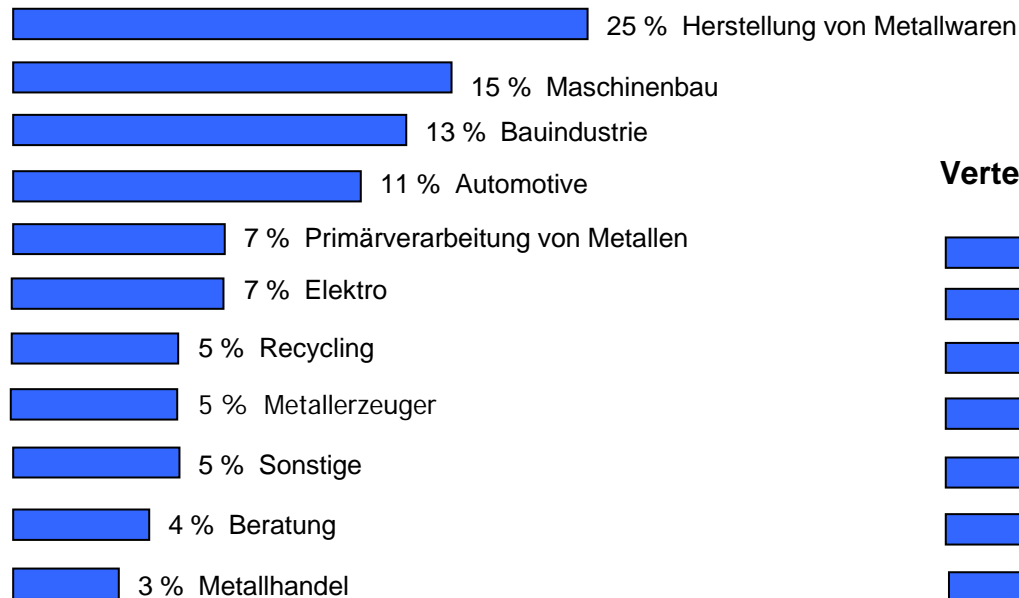
Dow Jones Stahl Aktuell

Dow Jones NE-Metalle Monitor

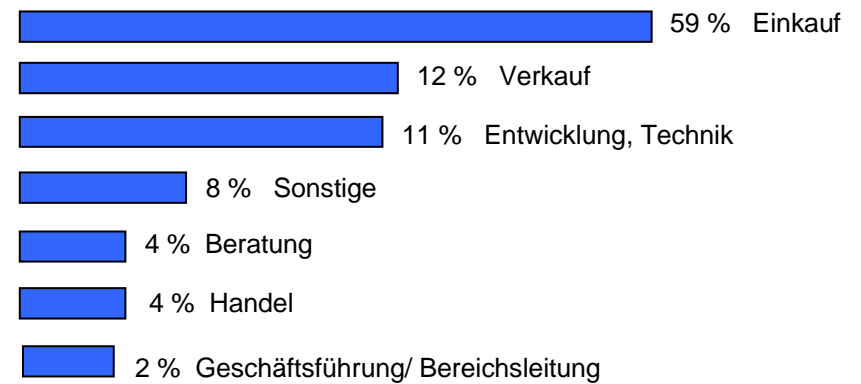
Dow Jones NE-Metalle Aktuell

Branchen- und Leserstruktur

Verteilung auf Branchen



Verteilung auf Funktionen



Dow Jones Stahl Monitor

Dow Jones Stahl Aktuell

Dow Jones NE-Metalle Monitor

Dow Jones NE-Metalle Aktuell

Warum Dow Jones?

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Premiumprodukte, die seit Jahrzehnten im deutschsprachigen Markt etabliert sind
- Zugang zu hochkarätigen Zielgruppenpotenzialen
- Gezielter Einsatz Ihrer Media-Aktivitäten - Ihre Anzeige erscheint in einem von Metallprofis stark frequentierten Umfeld
- Kein Streuverlust - Premiumzielgruppe (reine Abonnenten)
- Höhere Reichweite durch günstige Kombi-Möglichkeiten
- Direkte und gezielte Ansprache der Zielgruppe aus der Metallbranche

Viele der von Dow Jones News GmbH angebotenen Produkte nehmen in ihren jeweiligen Märkten aufgrund ihres hochklassigen Contents eine Alleinstellung ein.

Profitieren Sie von unserem Verlags-Know-how, um mit einer eigenen Unternehmenspublikation die Bekanntheit zu steigern, neue Kunden zu gewinnen oder bestehende zu binden! Oder präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf unseren Veranstaltungen! So kommen Sie direkt an die Top-Entscheidungsebene!

Dow Jones Stahl Monitor

Dow Jones Stahl Aktuell

Dow Jones NE-Metalle Monitor

Dow Jones NE-Metalle Aktuell

Anzeigentypen

Produkt- und Imageanzeigen

Produkt- und Imageanzeigen: A screenshot of a Dow Jones article titled "Kunststoffe" (Plastics). The article discusses the export of plastics from India. Below the article, there is a blue banner for "e-procure 2008 & supply" with a shopping cart icon and a mouse cursor. The banner includes the text "Eine bedeutende Informations-Plattform für Einkäufer" and "Das bedeutendste Tool für die Beschaffung von Beschaffungen und Lieferantemanagement".

Unternehmensprofil

Variante 1: mit Bild (max. 800 Zeichen)
Variante 2: ohne Bild (max. 1.050 Zeichen)

Unternehmensprofil: A template for a company profile advertisement. It features a header "Hier kann Ihr Unternehmensprofil stehen!" and two main sections: "Ihr Text" and "Ihr Bild". The "Ihr Text" section contains a block of Latin placeholder text. The "Ihr Bild" section shows a placeholder for a company image. Below the image, there is a call to action: "Nutzen Sie dieses ideale redaktionelle Umfeld für Ihre Unternehmenskommunikation." At the bottom, there are fields for "Ihr Logo" and "Ihre Firmenanschrift".

Stellenanzeige



Stellenanzeige: A text-based job advertisement for Vattenfall. The headline reads "DO YOU VIEW CHALLENGES AS OPPORTUNITIES TO BE SEIZED?". The text describes the company's role in the energy market and lists various job titles such as "Emissions Trader", "Power Trader (UK focus)", "Fundamental Analyst", "Quantitative Analyst", "Portfolio Manager", and "Short Term Dispatch Manager". It also includes contact information for the Vattenfall team in Hamburg.

Dow Jones Stahl Monitor

Dow Jones Stahl Aktuell

Dow Jones NE-Metalle Monitor

Dow Jones NE-Metalle Aktuell

Das Metall-Paket: Standard oder Premium

Das Standard Metall-Paket enthält:

Paket 1: 4 x 1/1 Anzeige	Paketpreis: 1.200,00 € (netto)
Paket 2: 4 x 1/2 Anzeige	Paketpreis: 900,00 € (netto)
Paket 3: 4 x 1/3 Anzeige	Paketpreis: 700,00 € (netto)

Das Premium Metall-Paket enthält:

Paket 1: 1/1 Anzeigen

Laufzeit tägliche Newsletter: 1 Woche (entspricht 5 Anzeigen) + 2 x 1/1 Anzeige in den wöchentlichen Newsletter

Paketpreis: 1.700,00 € (netto)

Paket 2: 1/2 Anzeigen

Laufzeit tägliche Newsletter: 1 Woche (entspricht 5 Anzeigen) + 2 x 1/2 Anzeige in den wöchentlichen Newsletter

Paketpreis: 1.400,00 € (netto)

Paket 3: 1/3 Anzeigen

Laufzeit tägliche Newsletter: 1 Woche (entspricht 5 Anzeigen) + 2 x 1/3 Anzeige in den wöchentlichen Newsletter

Paketpreis: 1.200,00 € (netto)

Einzelpreise & Formate

Alle Formate sind verfügbar für Produkt- und Imageanzeigen und Stellenanzeigen.

Format Unternehmensprofil:

Variante 1: mit Bild (max. 800 Zeichen), 174 * 108mm Preis: 500,00 €

Variante 2: ohne Bild (max. 1.050 Zeichen), 174 * 108mm Preis: 500,00 €

PDF Beilagen: EUR 500,-

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210mm breit * 297mm hoch

Satzspiegel: 174mm breit * 219mm hoch

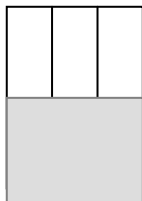
Druckunterlagen: Digitale Datenübermittlung. Daten im CMYK-Modus abgespeichert. Ohne Beschnitt. Für Tonwertabweichungen o.ä. wird keine Haftung übernommen.

Dateiformate: tif, pdf, eps, jpg in einer Auflösung von mindestens 300 dpi mit eingebetteten Schriften.

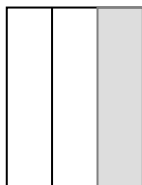
Datenversand: per Email: anzeigen@dowjones.com oder als CD an den Verlag.



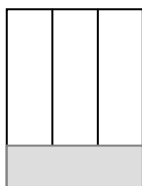
Format	1/1 Seite
Maße	210 x 297 mm
Preis sw	EUR 850,-



Format	1/2 Seite quer
Maße	174 x 108 mm
Preis sw	EUR 650,-



Format	1/3 Seite hoch
Maße	54 x 219 mm
Preis sw	EUR 300,-



Format	1/3 Seite quer
Maße	174 x 72 mm
Preis sw	EUR 300,-

**Ihr persönlicher Ansprechpartner bei
Dow Jones News GmbH:**

Nadine Voiß-Wolf
Sales & Marketing Manager

Tel: +49 (0)69 29725 163

Fax: +49 (0)69 29725 160

E-Mail: nadine.voiss@dowjones.com

www.dowjones.de

www.djnewsletters.de



Über den Verlag

Dow Jones News GmbH

Die Dow Jones News GmbH ist der führende Anbieter von Börsen-, Finanz- und Wirtschaftsnachrichten in Deutschland mit Sitz in Frankfurt am Main. Als Teil des internationalen Dow Jones Nachrichten-Netzwerkes und mit Korrespondentenbüros in ganz Deutschland sowie Brüssel und Wien liefert das Unternehmen hochaktuelle Börsen-, Finanz- und Wirtschaftsnachrichten mit weltweiter Abdeckung.

Dow Jones & Company wurde im Jahr 1882 gegründet und verfügt mit einem Journalistenteam von mehr als 2.600 Mitarbeitern weltweit über eines der größten globalen Netzwerke aus Finanz- und Wirtschaftsjournalisten.

Zu unserer umfangreichen Palette professioneller Dienstleistungen gehören:

- Nachrichten
- Fachpublikationen – Branchen-News gezielt und aktuell
- Custom Publishing – Maßgeschneiderte Lösungen für eigene Magazine
- Anzeigenverkauf – Erreichen Sie die Top-Entscheider der Wirtschaft!
- Konferenzen und Seminare – Aktuelle Themen und hochkarätige Redner

Anschrift:

Dow Jones News GmbH

Wilhelm-Leuschner-Straße 78
Baseler Arkaden
60329 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0) 69 29725 350
Telefax: +49 (0) 69 29725 160
Internet: www.djnewsletters.de, www.dowjones.de
E-Mail: anzeigen@dowjones.com

Geschäftsführung

Dr. Matthias Paul, Volker Schneider, James Rhyu, Clive MacTavish, Adam Tuckman

Bankverbindung:

JP Morgan AG Frankfurt
Kontonummer: 6161507389
BLZ 501 108 00
IBAN: DE10501108006161507389
SWIFT-BIC: CHASDEFX
Steuernummer: 045231 72514
ID-Nr. DE 813 953 596

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit dem Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, den DJN nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass DJN zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich der DJN beruht.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

6. DJN behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach

einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für DJN unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für die rechtzeitige Lieferung fertiger und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert DJN unverzüglich Ersatz an. DJN gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für DJN sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt DJN keine Haftung.

9. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten

Allgemeine Geschäftsbedingungen

berechnet. DJN kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist DJN berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

11. DJN liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

12. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags. Für die Aufbewahrung der Vorlagen usw. übernimmt DJN keine Gewähr.

13. Erfüllungsort ist der Sitz der DJN, Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz der DJN, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz und der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt sind, ist als Gerichtsstand der Sitz der DJN reinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen der DJN:

a) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen der DJN, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

b) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern

werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

c) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung der DJN auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

d) Die Übersendung von mehreren Farbvorlagen für eine Anzeige, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Die DJN muss sich die Verrechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

e) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (Streik, Beschlagnahme und dgl.) hat DJN Anspruch auf die volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis zu bezahlen.

f) Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt der Anzeige nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstößt.

g) Nach dem Rücktrittstermin sind Sistierungen, nach dem Anzeigenschluss Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich erteilten Korrekturen haftet DJN nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe.

Gerichtsstand: Frankfurt am Main