

Mediadaten 2010



Dow Jones Energy Daily

Dow Jones Energy Weekly

Dow Jones TradeNews Energy

Dow Jones Trade News Emissions

Redaktionelles Profil

Mit exklusiven Berichten zur Marktentwicklung, Nachrichten und detaillierten Analysen aus dem Energiemarkt gehört Dow Jones zu den führenden Informationsquellen im europäischen Energiemarkt.

Gestützt von ausführlichen Preisinformationen und Preisgrafiken.

Dow Jones Energieinformationen werden von Führungskräften und Entscheidern der Energiebranche gelesen.

Von Dow Jones kompetent recherchierte Hintergrundberichte und Statistiken zur aktuellen Wirtschaftsentwicklung bilden in der Energiebranche eine wichtige Entscheidungsgrundlage.

Im Fokus der Berichterstattung stehen folgende Themen:

- Informationen zum Strukturwandel im Strom- und Gasmarkt, Unternehmensstrategien und längerfristige Marktentwicklung
- Energiepolitik, Energierecht, Erneuerbare Energien
- Aktivitäten der Regulierungsbehörde, Entscheidungen des Kartellamts, energiewirtschaftlich relevante Gerichtsverfahren
- Wirtschaftliche Entwicklung von Versorgungsunternehmen
- aktuelle Meldungen zu Strategien von Versorgungsunternehmen
- CO2-Handel, Preisentwicklung am CO2-Markt, Technische Möglichkeiten der CO2-Reduktion
- Börsenpreise und Preisindizes (EEX-Leipzig, Powernext-Paris, EXAA-Graz, APX-Amsterdam, GPI, Nord Pool-Oslo, (IPE-London), Deutsche Marktpreise
- Berichte über die Weiterentwicklung des Energiemarktes exklusiv recherchierte OTC Strom-, Gas- und CO2-Preise
- Monitoring, Reputing, Bilanzierung
- Carbon Market Indicator
- und vieles mehr

Dow Jones Energy Daily

Dow Jones Energy Weekly

Dow Jones TradeNews Energy

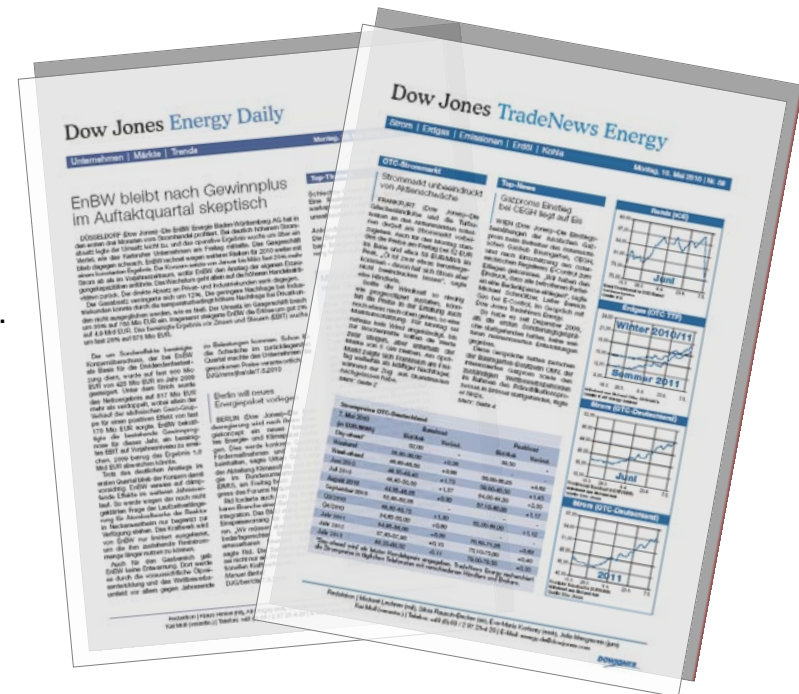
Dow Jones Trade News Emissions

Auflage & Verbreitung

- Verbreitete Auflage: ca. 3480 Abonnenten
- Erscheinungsweise: börsentäglich – 14-tägig
- Sprache: Deutsch
- Versandart: E-Mail (PDF)
- Abonnement: Mindestlaufzeit von 12 Monaten
- Abopreis jährlich: 620,- Euro zzgl. MwSt. – 2.330,- zzgl. MwSt.

Leserzielgruppe

Entscheider in den Energieversorgungsunternehmen und der Industrie. Dienstleistungsunternehmen und Consultants für den Energiesektor, Banken und Industrieunternehmen mit hohem Energiebedarf. Händler, Broker- und Portfoliomanager des europäischen Strom- und Gashandels. Vertrieb und Einkauf in Energieversorgungsunternehmen und Industrie. Unternehmen, die vom EU-Weiten Emissionshandel betroffen sind.



Dow Jones Energy Daily

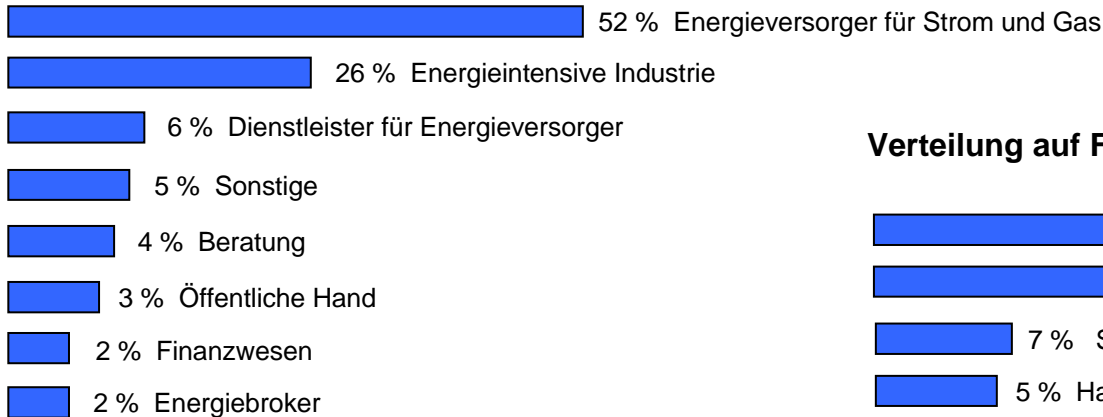
Dow Jones Energy Weekly

Dow Jones TradeNews Energy

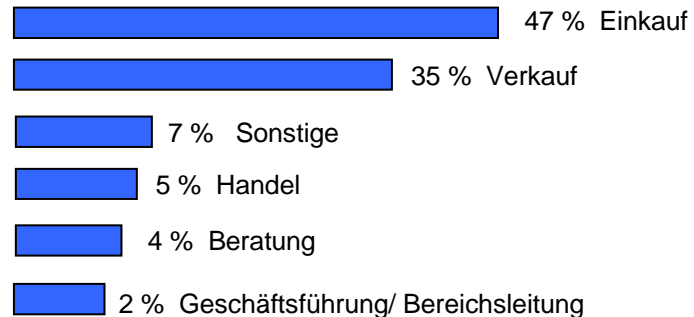
Dow Jones Trade News Emissions

Branchen- und Leserstruktur

Verteilung auf Branchen



Verteilung auf Funktionen



Dow Jones Energy Daily**Dow Jones Energy Weekly****Dow Jones TradeNews Energy****Dow Jones Trade News Emissions**

Warum Dow Jones

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Premiumprodukte, die seit Jahrzehnten im deutschsprachigen Markt etabliert sind
- Zugang zu hochkarätigen Zielgruppenpotenzialen
- Gezielter Einsatz Ihrer Media-Aktivitäten - Ihre Anzeige erscheint in einem von Energieprofis stark frequentierten Umfeld
- Kein Streuverlust - Premiumzielgruppe (reine Abonnenten)
- Höhere Reichweite durch günstige Kombi-Möglichkeiten
- Direkte und gezielte Ansprache der Zielgruppe aus der Energiebranche
- Viele der von Dow Jones News GmbH angebotenen Produkte nehmen in ihren jeweiligen Märkten aufgrund ihres hochklassigen Contents eine Alleinstellung ein

Profitieren Sie von unserem Verlags-Know-How, um mit einer eigenen Unternehmenspublikation die Bekanntheit zu steigern, neue Kunden zu gewinnen oder bestehende zu binden! Oder präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf unseren Veranstaltungen! So kommen Sie direkt an die Top-Entscheidungsebene!

Dow Jones Energy Daily

Dow Jones Energy Weekly

Dow Jones TradeNews Energy

Dow Jones Trade News Emissions

Anzeigentypen

Produkt- und Imageanzeigen

Donnerstag, 15. April 2009 | Nr. 8

Dow Jones Einkäufer im Markt

Kunststoffe

Indien will mehr Kunststoffe exportieren

Die Kunststoffindustrie in Indien ist laut Suresh Jain, Präsident der Kunststoffmaschinen-Produzenten Plastic Equipment and Machinery der All India Plastics Manufacturers Association (AIPMA), inzwischen auf dem Weltmarkt wettbewerbsfähig. Maschinen „made in India“ werden bereits heute an Stellen mit den besten wachsenden Märkten abgesetzt, sagte Jain in einem Interview mit „Plastics & Rubber Weekly“ (PRW). India will quickly reach more Kunststoff- und Kunststoffmaschinen exportieren. „Wir verfügen über absolute Exportstärke, wobei insbesondere die Exportstärke auf den asiatischen Märkten zu wachsen ist“, sagte Jain. Vor allem in Nigeria, Korea, China und Mexiko konzentriert Indien mit den asiatischen Topmärkten. Aber auch weitere Expansion in die Krisen- und erschöpfenden und US-amerikanischen Märkte sei geplant.

Laut Jain liegt die zunehmende Weltmarkt in Indien der heimischen Kunststoffmarkt. Er rechnet damit, dass die Verkaufszahlen für die kommenden Jahre weiterhin stark wachsen werden. Die Kunststoffmaschinen-Produzenten sind laut Jain mit dem Weltmarkt wettbewerbsfähig. Maschinen „made in India“ werden bereits heute an Stellen mit den besten wachsenden Märkten abgesetzt, sagte Jain in einem Interview mit „Plastics & Rubber Weekly“ (PRW). India will quickly reach more Kunststoff- und Kunststoffmaschinen exportieren. „Wir verfügen über absolute Exportstärke, wobei insbesondere die Exportstärke auf den asiatischen Märkten zu wachsen ist“, sagte Jain. Vor allem in Nigeria, Korea, China und Mexiko konzentriert Indien mit den asiatischen Topmärkten. Aber auch weitere Expansion in die Krisen- und erschöpfenden und US-amerikanischen Märkte sei geplant.

Die Fachagentur Nachhaltige Plastics e.V. (FPN), die Fachverbände Chemie, Industrie und die B2B-Engagement e-Software GmbH haben eine B2B-Engagement-Plattform entwickelt. Eine erste Version wird auf der Verpackungsmesse Interpack vom 24.-26.4.09 in Düsseldorf angeboten.

Datenbank für Biopolymere

Die Fachagentur Nachhaltige Plastics e.V. (FPN), die Fachverbände Chemie, Industrie und die B2B-Engagement e-Software GmbH haben eine B2B-Engagement-Plattform entwickelt. Eine erste Version wird auf der Verpackungsmesse Interpack vom 24.-26.4.09 in Düsseldorf angeboten.

KONTAKT:
Fachagentur Nachhaltige Plastics e.V. (FPN)
Nicola Paul
Tel: +49 30 30 23 00 30-0
E-Mail: info@fpn.de
www.fpn.de
www.interpack.com

Eine bedeutende Informations-Plattform für Einkäufer

e-procure 2008

Zwei wesentliche Tage für die Definition von Beschaffungs- und Lieferantenmanagement. Die Webinare für sich nicht entgehen lassen:

- **Business Intelligence** - Einführung des Beschaffungsprozesses 2008
- **Wachstumsstrategien** - Ein Überblick über die wichtigsten Lieferanten
- **Wachstumsstrategien** - Ein Überblick über die wichtigsten Lieferanten

Wachstumsstrategien und Beschaffungsprozesse

e-procure 2008 & supply

Partnership mit Kognoscentia für Beschaffungs- und Lieferantenmanagement

Ihre Logo

Ihre Firmenanschrift

Unternehmensprofil

Variante 1: mit Bild (max. 800 Zeichen)

Variante 2: ohne Bild (max. 1.050 Zeichen)

Hier kann Ihr Unternehmensprofil stehen!

Ihr Text

ponam la sum re desendi, sagam quid quam idaroi derfero doctopera rimel vitam et quas modi am respect ut quassum facit, to endist, culam libea ait, volokibus, simo qua zin con pro volumque con re consellone quamus, sum ni ut inveni reitio odghn fca-bor omni sequat.

Utant dolormod ut vollocas nem-pora voliam, nis estus li enest, sandam ut del id ea cone accum unt re vel ipsaeabo. Accum que cupitali biacus Inoran litorat et ma valor saque velis qui aliquo bisrem volokir upbatit estorem ea cus qui consecab inctis adselnt, occa-boriam ewel fdi comris et olus nullam, quam voluptatecus amust, undem, italis dolor solupta spitalati alle ali que et aute nillitro videlibus dolores aut ea debitem coned quam, alland simodip sapidum vel algend itaque que sum as nus porum volonec fuscimi, Int libus mafo eos a sequate volokir li doluptis cor susa que veria necuplatem quidum qui quodis acid barbuis.

Ihr Bild

Nutzen Sie dieses ideale redaktionelle Umfeld für Ihre Unternehmenskommunikation.

Ihr Logo

Ihre Firmenanschrift

Stellenanzeige



DO YOU VIEW CHALLENGES AS OPPORTUNITIES TO BE SEIZED?

At Vattenfall Trading Services we rise to the challenges of changing energy markets. Being the central trading platform for the vattenfall group, we offer access to key exchange and OTC energy commodity markets on a global scale. We manage portfolios and risk for vattenfall and trade major physical and financial electricity products, coal, gas, oil, CO₂, weather and FX. We are an international energy trading firm with about 220 professionals in 10 different markets, multi-site located across Europe (Hamburg, Stockholm, Copenhagen and Warsaw).

By pursuing our activities we are seeking to the Post Office in Hamburg:

- Emissions Trader
- Power Trader (UK focus)
- Fundamental Analyst
- Quantitative Analyst
- Portfolio Manager
- Short Term Dispatch Manager

We offer you possibility of professional development in a stimulating environment with strong profit and performance orientation.

If you combine analytical skills, sharp and fast mind, ability to multi-task and perform in high pressure situations with excellent interpersonal skills, you seem to fit the bill. We need people with energy, drive and confidence, which are motivated to work in a knowledge-sharing team.

Become part of a fun and profit driven international team!

Apply at www.vattenfall.se

Dow Jones Energy Daily

Dow Jones Energy Weekly

Dow Jones TradeNews Energy

Dow Jones Trade News Emissions

Das Energie-Paket: Standard oder Premium

Das Standard Energie-Paket enthält:

Paket 1: 4 x 1/1 Anzeige	Paketpreis: 1.200,00 € (netto)
Paket 2: 4 x 1/2 Anzeige	Paketpreis: 900,00 € (netto)
Paket 3: 4 x 1/3 Anzeige	Paketpreis: 700,00 € (netto)

Das Premium Energie-Paket enthält:

Paket 1: 1/1 Anzeigen

Laufzeit tägliche Newsletter: 1 Woche (entspricht 5 Anzeigen) + 2 x 1/1 Anzeige in den wöchentlichen Newsletter

Paketpreis: 1.700,00 € (netto)

Paket 2: 1/2 Anzeigen

Laufzeit tägliche Newsletter: 1 Woche (entspricht 5 Anzeigen) + 2 x 1/2 Anzeige in den wöchentlichen Newsletter

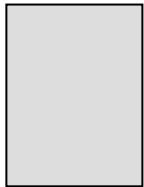
Paketpreis: 1.400,00 € (netto)

Paket 3: 1/3 Anzeigen

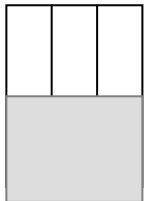
Laufzeit tägliche Newsletter: 1 Woche (entspricht 5 Anzeigen) + 2 x 1/3 Anzeige in den wöchentlichen Newsletter

Paketpreis: Paketpreis: 1.200,00 € (netto)

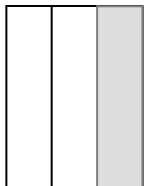
Einzelpreise & Formate



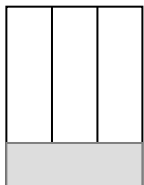
Format	1/1 Seite
Maße	210 x 297 mm
Preis	EUR 850,-



Format	1/2 Seite quer
Maße	174 x 108 mm
Preis	EUR 650,-



Format	1/3 Seite hoch
Maße	54 x 219 mm
Preis	EUR 300,-



Format	1/3 Seite quer
Maße	174 x 72 mm
Preis	EUR 300,-

Alle Formate sind verfügbar für Produkt- und Imageanzeigen und Stellenanzeigen.

Format Unternehmensprofil:

Variante 1: mit Bild (max. 800 Zeichen), 174 * 108mm Preis: 500,00 €

Variante 2: ohne Bild (max. 1.050 Zeichen), 174 * 108mm Preis: 500,00 €

PDF Beilagen: EUR 500,-

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210mm breit * 297mm hoch

Satzspiegel: 174mm breit * 219mm hoch

Druckunterlagen: Digitale Datenübermittlung. Daten im CMYK-Modus abgespeichert. Ohne Beschnitt. Für Tonwertabweichungen o.ä. wird keine Haftung übernommen.

Dateiformate: tif, pdf, eps, jpg in einer Auflösung von mindestens 300 dpi mit eingebetteten Schriften.

Datenversand: per Email: anzeigen@dowjones.com oder als CD an den Verlag.

**Ihr persönlicher Ansprechpartner bei
Dow Jones News GmbH:**

Nadine Voiß-Wolf
Sales & Marketing Manager

Tel: +49 (0)69 29725 163

Fax: +49 (0)69 29725 160

E-Mail: nadine.voiss@dowjones.com

www.dowjones.de

www.djnewsletters.de



Über den Verlag

Dow Jones News GmbH

Die Dow Jones News GmbH ist der führende Anbieter von Börsen-, Finanz- und Wirtschaftsnachrichten in Deutschland mit Sitz in Frankfurt am Main. Als Teil des internationalen Dow Jones Nachrichten-Netzwerkes und mit Korrespondentenbüros in ganz Deutschland sowie Brüssel und Wien liefert das Unternehmen hochaktuelle Börsen-, Finanz- und Wirtschaftsnachrichten mit weltweiter Abdeckung.

Dow Jones & Company wurde im Jahr 1882 gegründet und verfügt mit einem Journalistenteam von mehr als 2.600 Mitarbeitern weltweit über eines der größten globalen Netzwerke aus Finanz- und Wirtschaftsjournalisten. Zu unserer umfangreichen Palette professioneller Dienstleistungen gehören:

- Nachrichten
- Fachpublikationen – Branchen-News gezielt und aktuell
- Custom Publishing – Maßgeschneiderte Lösungen für eigene Magazine
- Anzeigenverkauf – Erreichen Sie die Top-Entscheider der Wirtschaft!
- Konferenzen und Seminare – Aktuelle Themen und hochkarätige Redner

Anschrift:

Dow Jones News GmbH
Wilhelm-Leuschner-Straße 78
Baseler Arkaden
60329 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0) 69 29725 350
Fax: +49 (0) 69 29725 160
Internet: www.djnewsletters.de
www.dowjones.de
E-Mail: anzeigen@dowjones.com

Geschäftsführung

Dr. Matthias Paul, Volker Schneider, James Rhyu, Clive MacTavish,
Adam Tuckman

Bankverbindung:

JP Morgan AG Frankfurt
Kontonummer: 6161507389
BLZ 501 108 00
IBAN: DE10501108006161507389
SWIFT-BIC: CHASDEFX
Steuernummer: 045231 72514
ID-Nr. DE 813 953 596

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit dem Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, den DJN nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass DJN zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich der DJN beruht.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

6. DJN behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach

einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für DJN unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für die rechtzeitige Lieferung fertiger und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert DJN unverzüglich Ersatz an. DJN gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für DJN sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt DJN keine Haftung.

9. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten

Allgemeine Geschäftsbedingungen

berechnet. DJN kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist DJN berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

11. DJN liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

12. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags. Für die Aufbewahrung der Vorlagen usw. übernimmt DJN keine Gewähr.

13. Erfüllungsort ist der Sitz der DJN, Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz der DJN, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz und der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt sind, ist als Gerichtsstand der Sitz der DJN reinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen der DJN:

a) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen der DJN, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

b) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern

werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

c) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung der DJN auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

d) Die Übersendung von mehreren Farbvorlagen für eine Anzeige, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Die DJN muss sich die Verrechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

e) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (Streik, Beschlagnahme und dgl.) hat DJN Anspruch auf die volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis zu bezahlen.

f) Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt der Anzeige nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstößt.

g) Nach dem Rücktrittstermin sind Sistierungen, nach dem Anzeigenschluss Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich erteilten Korrekturen haftet DJN nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe.

Gerichtsstand: Frankfurt am Main