

A 3D rendered image of a yellow electric car parked at a charging station. The car is on the left, and a white charging cable is plugged into its rear. The cable runs to a white charging station mounted on a light-colored wall on the right. The background is a solid blue color.

**Mediadaten 2012**  
**Dow Jones E-Mobility**

## Das redaktionelle Profil

"Dow Jones E-Mobility" berichtet fokussiert und unabhängig über:

- Neue Geschäftsmodelle und Best Practice
- Fahrzeuge, Technik, Normen – auch für Nicht-Techniker
- Förderung und Regulierung
- Modellregionen und Projekte
- Neue Player im Bereich Elektromobilität
- Internationale Entwicklungen

"Dow Jones E-Mobility" richtet sich branchenübergreifend an alle Marktteilnehmer, die sich professionell mit dem Thema Elektromobilität auseinandersetzen.

## Die Auflage

- Auflage: 650

Jedes Heft wird im Durchschnitt von drei Personen gelesen.  
Damit erreicht jede Ausgabe des E-Mobility mehr als 1.900 Leser.

- Erscheinungsweise: monatlich
- Umfang: ca. 15 Seiten
- Versandart: E-Mail (PDF)
- Abopreis/Jahr: 348,00 Euro zzgl. MwSt. per Email

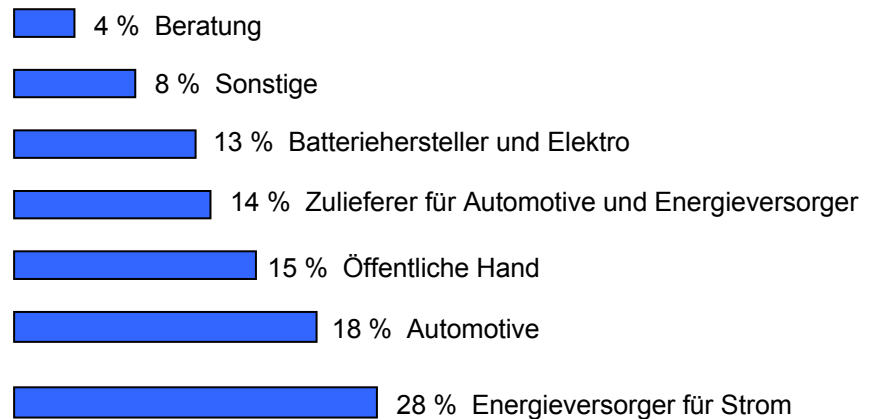


### Die Zielgruppe

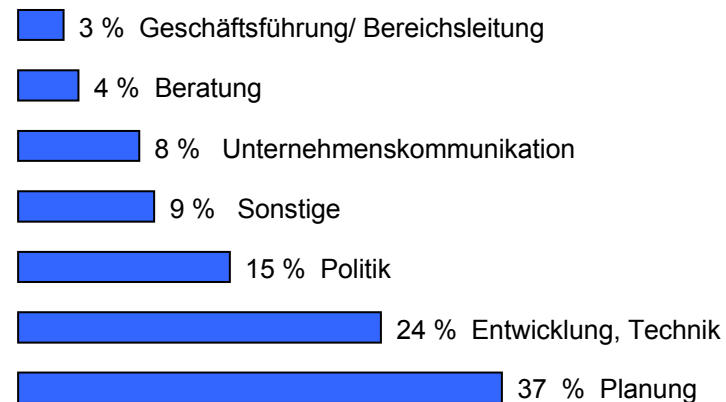
Die Fachpublikation **E-Mobilty** ist dieses Jahr neu auf den Markt gekommen und bietet nach kürzester Zeit eine der wichtigsten Informationsplattformen für die Elektromobilitätsbranche. **E-Mobilty** erreicht ca. 1.900 Fach- und Führungskräfte deutscher Unternehmen, die im Bereich Elektromobilität tätig sind:

- Planungs- und Strategieabteilungen in Großunternehmen
- Produktionsleiter und technische Entwickler
- Unternehmenskommunikation und Marketing in Großunternehmen
- Geschäftsführer und Inhaber mittelständischer Unternehmen
- Berater der Stromversorger und der Automobilindustrie
- Vertreter der öffentlichen Hand, Ausschüsse und Kommunen

### Verteilung auf Branchen



### Verteilung auf Funktionen



## Warum Dow Jones

### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Zugang zu hochkarätigen Zielgruppenpotenzialen
- Gezielter Einsatz Ihrer Media-Aktivitäten
- Kein Streuverlust – Premiumzielgruppe Dow Jones Energie Kunden
- Höhere Reichweite durch günstige Kombi-Möglichkeiten
- Direkte und gezielte Ansprache der Zielgruppe aus der Elektromobilitätsbranche
- Viele der von Dow Jones News GmbH angebotenen Produkte nehmen in ihren jeweiligen Märkten aufgrund ihres hochklassigen Contents eine Alleinstellung ein

Profitieren Sie von unserem Verlags-Know-How, um mit einer eigenen Unternehmenspublikation die Bekanntheit zu steigern, neue Kunden zu gewinnen oder bestehende zu binden! Oder präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf unseren Veranstaltungen! So kommen Sie direkt an die Top-Entscheidungsebene!

## Anzeigentypen

### Produkt- und Imageanzeigen



### Unternehmensprofil

Variante 1: mit Bild (max. 800 Zeichen)

Variante 2: ohne Bild (max. 1.050 Zeichen)

Hier kann Ihr Unternehmensprofil stehen!

**Ihr Text**

porum la sum re desendi, saquam quid quam iderov dero-ro dolerepare rimel vitam et quae modi am rasped ut quassum facti, to endit, eultam libea sit, volobus, sinito quia sin con pro volum-que con re consoctioe quamus, sum ni ut investitio odghh i co-bori omni sequit.

**Ihr Bild**

**Nutzen Sie dieses ideale redaktionelle Umfeld für Ihre Unternehmenskommunikation.**

Utant dolor mod uti volicos nam-pora vollar, nis estius is enest, sandam ut del id ea cone accum unt re vel ipsaeabo. Accum que cupitali blacous Intron Honorat et ma volor saque vells qui aliquo banerum volozit upatbat estorem ea cus qui consoab incis adidzini, occo-botum ewel fdi comis et saus nullam, quam voluptatus amus, undem, taliao dolor iduptis aptatit alis aliqae et aute nitorro vialibus dolores aut es doctiam consoed quam, alidao sim odip sapidum vel eligand itaque que sum as nus partum volone tusctm, int, libus malo oosa saquitate volo-rit is iduptis oor susid quo vorta neceptatem quidunt qui quoad acid banbus.

**Ihr Logo**

**Ihre Firmenanschrift**

### Stellenanzeige



#### DO YOU VIEW CHALLENGES AS OPPORTUNITIES TO BE SEIZED?

At Vattenfall Trading Services we rise to the challenges of changing energy markets. Being the central trading platform for the Vattenfall group, we offer access to key exchange and OTC energy commodity markets on a global scale. We manage portfolios and risk for natural and fossil major physical and financial electricity products, coal, gas, oil, CO<sub>2</sub>, weather and FX. We are an international energy trading firm with about 220 professionals in 10 different markets, multi-site scaled across Europe (Hamburg, Stockholm, Copenhagen and Warsaw).

By joining our activities we are seeking to the Next Office in Hamburg:

- Emissions Trader
- Power Trader (UK focus)
- Fundamental Analyst
- Quantitative Analyst
- Portfolio Manager
- Short Term Dispatch Manager

We offer you possibility of professional development in a stimulating environment with strong profit and performance orientation.

If you combine analytical skills, sharp and fast mind, ability to multi-task and perform in high pressure situations with excellent interpersonal skills, you seem to fit the bill. We need people with energy, drive and confidence, who are motivated to work in a knowledge-sharing team.

become part of a fun and profit driven international team

Apply at [www.vattentrad.com](http://www.vattentrad.com)

## Das E-Mobility-Paket: Standard oder Premium

### Das Standard E-Mobility-Paket enthält:

Paket 1: 4 x 1/1 Anzeige	Paketpreis: 1.300,00 € (netto)
Paket 2: 4 x 1/2 Anzeige	Paketpreis: 1.100,00 € (netto)
Paket 3: 4 x 1/3 Anzeige	Paketpreis: 900,00 € (netto)

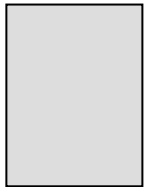
### Das Premium E-Mobility-Paket enthält:

Paket 1: 6 x 1/1 Anzeigen  
Paketpreis: 1.800,00 € (netto)

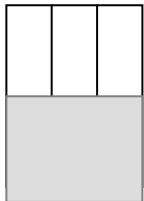
Paket 2: 6 x 1/2 Anzeigen  
Paketpreis: 1.500,00 € (netto)

Paket 3: 6 x 1/3 Anzeigen  
Paketpreis: 1.100,00 € (netto)

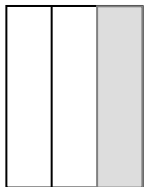
### Einzelpreise & Formate



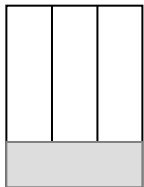
<b>Format</b>	1/1 Seite
<b>Maße</b>	210 x 297 mm
<b>Preis</b>	EUR 850,-



<b>Format</b>	1/2 Seite quer
<b>Maße</b>	174 x 108 mm
<b>Preis</b>	EUR 650,-



<b>Format</b>	1/3 Seite hoch
<b>Maße</b>	54 x 219 mm
<b>Preis</b>	EUR 500,-



<b>Format</b>	1/3 Seite quer
<b>Maße</b>	174 x 72 mm
<b>Preis</b>	EUR 500,-

**Alle Formate sind verfügbar für Produkt- und Imageanzeigen und Stellenanzeigen.**

#### Format Unternehmensprofil:

Variante 1: mit Bild (max. 800 Zeichen), 174 \* 108mm Preis: 500,00 €

Variante 2: ohne Bild (max. 1.050 Zeichen), 174 \* 108mm Preis: 500,00 €

**PDF Beilagen:** EUR 500,-

**Zeitschriftenformat:** DIN A4, 210mm breit \* 297mm hoch

**Satzspiegel:** 174mm breit \* 219mm hoch

**Druckunterlagen:** Digitale Datenübermittlung g. Daten im CMYK-Modus abgespeichert. Ohne Beschnitt. Für Tonwertabweichungen o.ä. wird keine Haftung übernommen.

**Dateiformate:** tif, pdf, eps, jpg in einer Auflösung von mindestens 300 dpi mit eingebetteten Schriften.

**Datenversand:** per Email: [anzeigen@dowjones.com](mailto:anzeigen@dowjones.com) oder als CD an den Verlag.

**Ihr persönlicher Ansprechpartner bei  
Dow Jones News GmbH:**

Nadine Voiß-Wolf  
Sales & Marketing Manager

Tel: +49 (0)69 29725 163

Fax: +49 (0)69 29725 160

E-Mail: [nadine.voiss@dowjones.com](mailto:nadine.voiss@dowjones.com)

[www.dowjones.de](http://www.dowjones.de)

[www.djnewsletters.de](http://www.djnewsletters.de)



## Über den Verlag

### Dow Jones News GmbH

Die Dow Jones News GmbH ist der führende Anbieter von Börsen-, Finanz- und Wirtschaftsnachrichten in Deutschland mit Sitz in Frankfurt am Main. Als Teil des internationalen Dow Jones Nachrichten-Netzwerkes und mit Korrespondentenbüros in ganz Deutschland sowie Brüssel und Wien liefert das Unternehmen hochaktuelle Börsen-, Finanz- und Wirtschaftsnachrichten mit weltweiter Abdeckung.

Dow Jones & Company wurde im Jahr 1882 gegründet und verfügt mit einem Journalistenteam von mehr als 2.600 Mitarbeitern weltweit über eines der größten globalen Netzwerke aus Finanz- und Wirtschaftsjournalisten. Zu unserer umfangreichen Palette professioneller Dienstleistungen gehören:

- Nachrichten
- Fachpublikationen – Branchen-News gezielt und aktuell
- Custom Publishing – Maßgeschneiderte Lösungen für eigene Magazine
- Anzeigenverkauf – Erreichen Sie die Top-Entscheider der Wirtschaft!
- Konferenzen und Seminare – Aktuelle Themen und hochkarätige Redner

### Anschrift:

Dow Jones News GmbH  
Wilhelm-Leuschner-Straße 78  
Baseler Arkaden  
60329 Frankfurt am Main  
Telefon: +49 (0) 69 29725 350  
Fax: +49 (0) 69 29725 160  
Internet: [www.djnewsletters.de](http://www.djnewsletters.de)  
[www.dowjones.de](http://www.dowjones.de)  
E-Mail: [anzeigen@dowjones.com](mailto:anzeigen@dowjones.com)

### Geschäftsführung

Dr. Matthias Paul, Volker Schneider, James Rhyu, Sue Needle,  
Adam Tuckman, Andrew Langhoff

### Bankverbindung:

JP Morgan AG Frankfurt  
Kontonummer: 6161507389  
BLZ 501 108 00  
IBAN: DE10501108006161507389  
SWIFT-BIC: CHASDEFX  
Steuernummer: 045231 72514  
ID-Nr. DE 813 953 596

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit dem Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, den DJN nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass DJN zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich der DJN beruht.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

6. DJN behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach

einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für DJN unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für die rechtzeitige Lieferung fertiger und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert DJN unverzüglich Ersatz an. DJN gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für DJN sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt DJN keine Haftung.

9. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

berechnet. DJN kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist DJN berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

11. DJN liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

12. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags. Für die Aufbewahrung der Vorlagen usw. übernimmt DJN keine Gewähr.

13. Erfüllungsort ist der Sitz der DJN, Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz der DJN, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz und der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt sind, ist als Gerichtsstand der Sitz der DJN reinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen der DJN:

a) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen der DJN, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

b) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern

werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

c) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung der DJN auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

d) Die Übersendung von mehreren Farbvorlagen für eine Anzeige, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Die DJN muss sich die Verrechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

e) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (Streik, Beschlagnahme und dgl.) hat DJN Anspruch auf die volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis zu bezahlen.

f) Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt der Anzeige nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstößt.

g) Nach dem Rücktrittstermin sind Sistierungen, nach dem Anzeigenschluss Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich erteilten Korrekturen haftet DJN nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe.

Gerichtsstand: Frankfurt am Main